

فرصتی برای رسانه ای شدن خاندان پهلوی

۲۲ مهر ۱۳۹۵ ساعت ۱۱:۳۷

سران بسیاری از کشورها در این جشن ها شرکت نمی کردند و تنها به اعزام هیات هایی از سوی کشور خود پرداختند. به عبارت دیگر این هیات ها به نوعی نمایندگان درجه دو این کشورها بودند.

جوان و تاریخ- تاریخ شفاهی



در ایران عصر پهلوی مبالغ زیادی از بودجه عمومی کشور صرف مصارف تشریفاتی می شد. مصارفی که هیچ آوردی برای بخش عمده جمعیت کشور نداشت و تنها فرصتی بود برای خاندان پهلوی که خود را در جامعه بین المللی رسانه ای کند. بگذریم از اینکه برخی از رسانه های خارجی از این جشن ها به شدت انتقاد می کردند. در زیر روایت یکی از جشن ها را از زبان عیسی

«سازمان ملل متحد به کشورهای عضو توصیه کرد که در بزرگداشت بیست و پنجمین سده بنیان گذاری ایران به دست کورش کبیر از راه فعالیت های فرهنگی شرکت کنند. سازمان تربیتی و علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) نیز به کشورهای عضو توصیه کرد که به طور انفرادی یا دسته جمعی در این تجلیل اقدام کنند. در نتیجه در ۴۵ کشور... کمیته جشن شاهنشاهی اغلب به ریاست شخص اول هر مملکت تشکیل شد...»

«دعوت شدگان به جشن عبارت بودند از سران کشورهای جهان و حدود پانصد تن از دانشمندان و ایران شناسان و نمایندگان مذاهب عالم و مدیران روزنامه های مهم دنیا و خبرنگاران و عکاسان رادیو و تلویزیون ممالک بزرگ و دبیران کمیته های جشن در خارجه. تعداد مدعوین داخلی ۱۵۰۰ نفر بود مرکب از دانشمندان و نمایندگان مردم و سپاهیان (پسر و دختر) انقلاب و یگانهای ارتش.»^۱

جالب آنکه سران بسیاری از کشورها در این جشن ها شرکت نمی کردند و تنها به اعزام هیات هایی از سوی کشور خود پرداختند. به عبارت دیگر این هیات ها به نوعی نمایندگان درجه دو این کشورها بودند.

۱- عیسی صدیق، یادگار عمر، جلد چهارم، بی جا، بی نا، ۲۵۳۶، صص ۲۹-۲۸.

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/23045/پهلوی-خاندان-شدن-رسانه-فرصتی-23045>