

تاریخچه پیاده‌روی مشاهیر هالیوود

۲۹ تیر ۱۳۹۴ ساعت ۲۰:۱۵

حتما خیلی‌ها نام «پیاده‌روی مشاهیر هالیوود» را شنیده باشند و اطلاعاتی کلی هم درباره آن داشته باشند ولی جالب است بدانید ایده اولیه این پیاده‌رو از کجا آمد و چگونه اجرایی شد

پیاده‌روی مشاهیر هالیوود (Fame of Walk Hollywood The) یکی از شناخته شده‌ترین نمادهای بین‌المللی هالیوود است که سالانه با بیست و چهار مراسمی که در این پیاده‌رو برپا می‌شود این منطقه و خیابان یکی از جاذبه‌های مهم گردشگری نیز محسوب می‌شود.

«پیاده‌روی مشاهیر» ۱.۳ مایل مسافت دارد و از شرق به غرب بلوار هالیوود، از شمال خیابان گور تا شمال خیابان لابرایی شهر لس‌آنجلس است.

هر ساله ۱۰ میلیون گردشگر از این پیاده‌رو دیدن می‌کنند که این میزان بازدیدکننده از میزان بازدیدکنندگان موزه هنر شهر لس‌آنجلس بیشتر است و همین امر ثابت می‌کند پیاده‌روی مشاهیر یکی از موفق‌ترین ایده‌های بازاریابی است که تا امروز به ذهنی‌خطور کرده است.

ستارگان و نام‌چهره‌های مشهور صنعت سینما حتی شخصیت‌های محبوب مانند میکی‌ماوس، شرک، وودی وود پیکر، داندل‌داک و ... در بلوار هالیوود قرار دارد. در میان هر ستاره نمایه‌ای قرار گرفته که نشان می‌دهد آن فرد در چه زمینه‌ای از جمله سینما، صفحه‌پرکنی (دنیای موسیقی)، رادیو تلویزیون و تئاتر فعالیت دارد. بر طبق آمار ۴۷ درصد از ستارگان به اهالی سینما، ۲۴ درصد تلویزیون، ۱۷ درصد موسیقی، ۱۰ درصد رادیو و کمتر از دو درصد به ستارگان برنامه‌های زنده و تئاتر تعلق دارد. متأسفانه اطلاعات به شدت ناقص و اشتباهی درباره تاریخچه این پیاده‌رو وجود دارد که ما در این بخش از گزارش‌های صنعت سینما به طور مختصر و دقیق به آن می‌پردازیم.

ایده پیاده‌روی هالیوود از کجا آمد؟

مردی که ایده پیاده‌روی مشاهیر به ذهنش رسید ایام استوارت بود. استوارت در سال ۱۹۵۳ مدیر اتاق بازرگانی هالیوود شده بود.

در همان سال او یک کنفرانس مطبوعاتی برگزار کرد و پیشنهاد پیاده رویی را داد که دربردارنده شکوه اجتماع هالیوود باشد و نام خیابان تداعی کننده شکوه و هیجان در چهار گوشه جهان بشود.

استوارت کمیته ای را تشکیل داد تا این طرح را اجرایی کند و کمپانی مهندسی پیرا و لاکمن را استخدام کرد تا روی اجرای عملی پروژه و پیشنهادهای خوب کار کنند.

و اما ایده اصلی از کجا آمد؟ دقیقا مشخص نیست. به هر صورت روزگاری روی سقف غذاخوری هتل تاریخی هالیوود که در بلوار هالیوود قرار دارد و امروزه به جایش مجتمع هالیوود و هایلند و دالبی تیه تر قرار دارد، ستارگانی نقاشی و نام چهره های مشهور روی آنها حک شده بود. شاید همین ابتکار باعث شد که ایده ستارگانی با نام چهره های مشهور در پیاده روها به فکر استوارت برسد.

در سال ۱۹۵۵ بود که با طرح اولیه پیشنهاد موافقت شد و همان سال تالار بازرگانی هالیوود اقدام به گرفتن امضاهای لازم از مقامات شهر کرد که برای انجام عملیات و تغییرات منطقه لازم بود. این طرح ها در ژانویه سال ۱۹۵۶ به شهرداری شهر لس آنجلس تحویل داده شد. شهرداری از این ایده استقبال و ابلاغ کرد تا کارهای مهندسی را برای ایجاد ناحیه مورد نظر انجام بدهند

هرچه پروژه جلو می رفت، ایده های مختلف مورد بازبینی قرار می گرفت. در ماه فوریه ۱۹۵۶ ایده ستاره ای که طرح چهره شخص در میان آن باشد و پیاده رویی به رنگ قهوه ای و آبی مطرح شد. بعدتر به این نتیجه رسیدند طراحی چهره سخت و گران است و رنگ پیاده رو به سیاه و مرجانی تبدیل شد.

می گویند سرمایه دار (تاجر) هالیوود سیایی تو برمن نگذاشت پیاده روها به رنگ آبی و قهوه ای باشند چراکه این رنگ ها با نمای ساختمانی که در بلوار می ساخت، هماهنگی نداشت.

تالار بازرگانی هالیوود، سازمان توسعه هالیوود را تاسیس کرد تا با همکاری شهرداری این طرح را پی بگیرد. در حالی که طرح در حال اجرا بود مدیر این پروژه را انتخاب کردند: هری شوگرمن که خود تاجر بود و خانواده اش سینمادار بودند. یکی از قدیمی ترین سینماهای کالیفرنیا به آنها تعلق داشت. شوگرمن ناظر پروژه تا زمان تکمیل شدنش شد.

در دوران ساختن پیاده رو سازمان توسعه هالیوود از ماه می ۱۹۵۶ تا پاییز ۱۹۵۷ روی نام هایی کار کرد که به عنوان نخستین چهره های مشهور ستاره شان در این پیاده رو قرار بود نقش ببندد. در آن دوران چهار کمیته برای انتخاب چهره های مطرح چهار بخش از جنبه های صنعت سرگرمی سازی تاسیس شد: کمیته سینما، تلویزیون، صفحه پرکنی و رادیو.

جنگال بر سر چارلی چاپلین

کمیته انتخاب سینما شامل سیسیل ب. دمیل، سمئول گلدوین، جسی لاسکی، والت دیزنی، هال روچ، مک سنت و والتر لنتز می شد. زمانی که کمیته ها شروع به کار کردند پیشنهادها به دفتر تالار بازرگانی هالیوود فرستاده می شد. حدود ۱۵۰ نفر انتخاب شدند. مرحله انتخاب چهره ها بی جار و جنجال نبود. یکی از نام هایی که مورد تصویب قرار نگرفت چارلی چاپلین بود.

تالار بازرگانی یک گزارش سالانه در سال ۱۹۶۱ منتشر و به جنجال های انتخاب نام ها اشاره کرد: «نام های پیاده روی مشاهیر موضوع انتقاد و هتاکای های مداومی بوده است. مخالف ها به دو گروه تقسیم می شوند: افرادی که عقیده دارند انتخاب های غلطی انجام شده است و گروهی که فکر می کنند نام های محبوب شان یا نام خودشان از فهرست حذف شده است.»

هزینه ها چقدر بود؟

هزینه ساختن پیاده رو از جمله روشنایی خیابان و درخت های خیابان حدود ۱.۲۵ میلیون دلار شد. گرفتن ۸۵ دلار به ازای هر فوت از هر کدام از صاحبان املاک در جوار خیابان تا حدودی به هزینه ساخته شدن کمک کرد. روز پانزدهم ماه اوت ۱۹۵۸ تالار بازرگانی از هشت ستاره در بلوار هالیوود در خیابان هایلند به طور موقتی رونمایی کرد تا هیجان ایجاد کند و بدین ترتیب نشان داد که پیاده روی مشاهیر چه شکل و شمایلی خواهد داشت.

این هشت نفری که ستاره گرفتند عبارت بودند از الیور بردن، رونالد کولمن، لوئیز فازندا، پرستن فوستر، ارنست تورنس، جون وودوارد، برت لنکستر و ادوارد سدویک.

ساختن پیاده رو قرار بود به زودی آغاز بشود اما دو شکایت این کار را به تاخیر انداخت. مالکان مجاور خیابان مخالف این پیاده رو بودند که یکی از شکایات ها مال آنها بود. دومین شکایت مال چارلی چاپلین جونیور بود و درخواست ۴۰۰ هزار دلار خسارت برای ندادن ستاره به پدرش چارلی چاپلین! در اکتبر ۱۹۵۹ قاضی براون اعلام کرد که این ساخت و ساز قانونی بوده است و کمی بعد هم شکایت چاپلین را وارد ندانست و به او رای نداد.

منبع: مهر

آدرس مطلب :

<https://www.cafetarikh.com/news/۳۱۰۳۹/هالیوود-مشاهیر-روپ-پیاده-تاریخچه/>