

## صهیونیست‌ها باخندند

۵ مرداد ۱۳۹۳ ساعت ۱۷:۱۸

علیرغم تلاش‌های سازماندهی شده و صرف هزینه‌های فراوان، ماهیت سیال و بی‌مرکز شبکه‌های اجتماعی باعث شده تا صهیونیست‌ها بازنده نبرد با مردم غزه در شبکه‌های مجازی باشند.

هافینگتون پست و اس‌سی‌پی‌آر، صهیونیست‌ها همزمان با حملات بی‌وقفه هوایی و زمینی به نوار غزه نبرد خود را در فضای مجازی نیز پیگیری می‌کنند.

ارتش رژیم صهیونیستی گروهی چهل نفره را در قالب یک واحد تعاملی گرد هم آورده تا به نفع جنایات این رژیم تبلیغات کند. این گروه که متشکل از تعدادی برنامه‌نویس، گرافیکست، تدوین‌گر ویدیویی و ... است در تلاشند تا پیام‌های متنی و چندرسانه‌ای برای جلب همدردی افکار عمومی با صهیونیست‌ها منتشر کنند.

نکته مهم این است که صهیونیست‌ها برای فعالیت در فضای مجازی هم از پول و امکانات بیشتر برخوردارند و هم به طور جدی از سوی گردانندگان سایت‌هایی مانند فیس‌بوک و توییتر حمایت می‌شوند. شاهد این ادعا پاک شدن حساب‌های کاربری متعلق یا مرتبط با حماس از سوی توییتر یا فیس‌بوک است، در حالی که هرگز چنین اتفاقی برای حساب‌های کاربری وابسته به صهیونیست‌ها نمی‌افتد. فیس‌بوک و توییتر به این بهانه که دولت آمریکا سازمان حماس و برخی دیگر سازمان‌های فلسطینی را تروریست می‌داند اجازه فعالیت در سایت‌های وابسته به خود را به آنان نمی‌دهند.

اما علیرغم همه این تبعیض‌ها و سختگیری‌ها، همراهی میلیون‌ها کاربر اینترنت با مردم مظلوم فلسطین باعث شده تا واقعیات مربوط به حملات وحشیانه ارتش صهیونیستی به غزه از طریق فضای مجازی منتشر شده و در دسترس همگان قرار گیرد. به عنوان مثال وقتی ارتش این رژیم منطقه شجاعیه را به طور وحشیانه‌ای بمباران کرد و دهها زن و کودک را به خاک و خون کشید اولین بار از طریق توییتر بود که همگان از ابعاد تکان‌دهنده این جنایت مطلع شدند. این در حالی بود که تصاویر و عکس‌های این جنایت به علت بایکوت رسانه‌ها و همین‌طور تداوم حملات ارتش اسرائیل به محله شجاعیه با تاخیر منتشر شد.

ابتدا شهروندان غزه که در منطقه حاضر بودند با ارسال پیام‌هایی بر روی توییتر و دیگر شبکه‌های اجتماعی از فرار مردم شجاعیه به علت حملات اسرائیل و به خاک و خون کشیده شدن شهروندان عادی خبر دادند. بعد از انتشار اولیه خبر توسط مردم،

خبرنگاران هم که از موضوع مطلع شده بودند با حضور در بیمارستان‌ها جزییات بیشتری از کشتارها منتشر کردند و سپس عکس‌ها و فیلم‌های فراوانی نیز از ابعاد تکان‌دهنده این نسل‌کشی منتشر شد.

ارتش رژیم صهیونیستی پس از اینکه متوجه شد افکار عمومی مردم جهان پس از این حمله به شدت علیه سران جانی آن تحریک شده وارد عمل شد و در اظهاراتی مضحک در حساب خود در سایت توئیتر علت انجام حملات یاد شده را مخفی کردن راکت توسط حماس در این محله اعلام کرد. ارتش اسرائیل همچنین مدعی شد تونل‌های مخفی و مراکز فرماندهی حماس در این محله قرار دارد. وقتی که این ادعاها هم با واکنش‌های تند و منفی مواجه شد پست دیگری در این حساب ارسال و ادعا شد به غیرنظامیان برای ترک محله هشدار داده شده بود. اما این دروغ پردازی‌ها در برابر عکس‌های متعدد از ساختمان‌های مسکونی تخریب شده و تصاویر تکان‌دهنده از قربانیان غیرنظامی حمله مذکور رنگ باخت.

این رویداد ثابت کرد که صهیونیست‌ها نبرد اینترنتی را به فلسطینی‌ها واگذار کرده‌اند. در واقع این رسانه‌ها توازن قوا را بر ضد شبکه‌های خبری قدیمی و سلسله‌مراتبی بر هم زده‌اند. کارشناسان معتقدند شبکه‌های اجتماعی سه کار مهم انجام می‌دهند و قدرت آنها هم به همین علت است: اول نشان دادن واقعیت یا نسخه‌ای از آن که مستقل از واقعیت ساخته شده توسط شبکه‌های تلویزیونی است. دوم دور زدن روند تولید و انتشار سنتی خبر در رسانه‌های قدیمی توسط روزنامه‌نگاران و شهروندان خبرنگار که فیلتر کردن واقعیات را برای دروغ‌پردازان صهیونیست دشوار می‌کند و سوم نزدیک شدن به زندگی واقعی سوژه‌های خبری به شیوه‌ای بسیار قدرتمندانه تر از رسانه‌های سنتی.

باید توجه داشت که این روزها شبکه‌های تلویزیونی بزرگ آمریکایی به صراحت به نفع رژیم صهیونیستی موضع گرفته و تلاش می‌کنند دیدگاه‌های این رژیم را منعکس کنند، اما با توجه به اینکه مردم آمریکا این روزها از منابع خبری دیگری برای دسترسی به واقعیت برخوردارند این جانبداری رسانه‌ای به ضرر صهیونیست‌ها تمام شده است. استفاده جوانان آمریکایی از توئیتر و فیس‌بوک و دیگر امکانات فضای مجازی برای بررسی اخبار غزه و دسترسی بی‌واسطه به واقعیت باعث شده تا اقناع مردم این کشور هم دیگر کار چندان ساده‌ای نباشد. خشم عمومی مردم آمریکا از جنایات صهیونیست‌ها باعث شده در روزهای اخیر شاهد برگزاری راهپیمایی‌های ضدصهیونیستی در نقاطی از آمریکا باشیم که تاکنون سابقه نداشته در حمایت از فلسطینی‌ها تجمعی برگزار کنند. همچنین تعداد شرکت‌کنندگان در این راهپیمایی‌ها و کیفیت و سازماندهی برگزاری آنها نیز در شهرهای مختلف آمریکا و همین‌طور در کشورهایمانند فرانسه با لابی قدرتمند صهیونیست به نحو چشمگیری ارتقا یافته است.

یکی دیگر از دلایل شکست صهیونیست‌ها در فضای مجازی شیوه تبلیغات آنهاست. مزدوران این رژیم در فضای مجازی با صرف وقت فراوان تصاویر ویرایش شده و اینفوگرافیک‌های دروغینی خلق می‌کنند که هیچ نشانی از واقعیت ندارد و وقتی در برابر یک عکس ساده از کودکی مجروح در غزه قرار می‌گیرد تمام توان تبلیغاتی خود را از دست می‌دهد. این اقدامات صهیونیست‌ها بیشتر آنها را در موضع ضعف قرار می‌دهد و تبلیغاتی است که بر مخاطب خود تاثیر معکوس می‌گذارد.

حمله به غیرنظامیان و به خاک و خون کشیدن آنها در حین عملیات نظامی بر اساس تمام قوانین بین المللی جنایت علیه بشریت محسوب می شود و ناتوانی رژیم صهیونیستی در مخفی کردن این واقعیت به مدد رسانه های مجازی به دردسری بزرگ برای این موجودیت نامشروع مبدل شده است؛ به خصوص که در مقایسه با حمله سال ۲۰۰۹ صهیونیست ها به غزه در حال حاضر امکانات متنوع تری برای دسترسی به اینترنت وجود دارد که باعث می شود حتی در شرایط جنگی و محدودیت زیرساخت ها بتوان اطلاعات را به دنیای خارج مخابره کرد.

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/۳۵۰۶۱/باختند-ها-صهیونیست/۳۵۰۶۱>