

## یک کارگاه تعمیر جوراب های نایلونی زنانه در حدود سال ۱۹۶۰

۲۵ اسفند ۱۳۹۴ ساعت ۱۵:۱۵

حتی تعمیر جوراب های توری هم چند سالی به عنوان یک شغل رایج شده بود. در دهه هفتاد تعمیر جوراب دیگر منسوخ شد.

جوان و تاریخ: در روز ۱۵ ماه مه سال ۱۹۴۰ شرکت دوپونت با استفاده از الیاف مصنوعی نایلون جوراب های زنانه ای را وارد بازار کرد که با استقبال فراوان زنان در جهان روبرو شد.

در روز ۱۵ مه سال ۱۹۴۰ که "روز نایلون" اعلام شد، شرکت دوپونت این جوراب ها را با شعار تبلیغاتی "پراستقامت همچون فولاد و نازک همچون تار عنکبوت" وارد بازار کرد و فروش آن در برخی مغازه های دست چین شده آغاز شد. در همان چند روز نخست پنج میلیون جفت جوراب نایلون به فروش رفت.



© picture-alliance/dpa/Fotoreport Hudson International

در آن زمان حتی بسیاری از زنان برای خرید جوراب نایلون به شهرهایی که اسامی شان اعلام شده بود سفر کردند تا بتوانند در روز

اعلام شده یک جفت جوراب نایلون خریداری کنند. تنها در شهر پیتسبورگ ۴۰ هزار تن برای خرید جوراب نایلون به فروشگاه‌ها هجوم بردند. در آن دوران هجوم زنان به فروشگاه‌ها "شورش نایلون" نامیده شد.

در سال‌های آغازین تولید جوراب نایلون، شرکت‌ها بخشی را برای تعمیر جوراب نایلون اختصاص داده بودند.

حتی تعمیر جوراب‌های توری هم چند سالی به عنوان یک شغل رایج شده بود. در دهه هفتاد تعمیر جوراب دیگر منسوخ شد.

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/۳۵۵۵۱/یک-کارگاه-تعمیر-جوراب-نایلونی-های-جوراب-تعمیر-کارگاه-یک-۳۵۵۵۱>