

مردم «بارفروش»؛ مردمی اقتصادی

۲۶ شهریور ۱۳۹۶ ساعت ۱۲:۳۸

عمدتاً شهرهایی که در ایران توانستند جایگاه مهمی در عرصه تجاری پیدا کنند، توانستند با سرعت بیشتری رشد کنند و از روستا به شهر تبدیل شوند. بابل در شما ایران یکی از این شهرهاست. جالب اینکه نحو گسترش بابل نشانگر اهمیت رویکرد اقتصادی بابلی‌ها در ایران است. آنها در طول تاریخ توانستند به دلیل همین فرهنگ اقتصادی شان رشد کنند...

کافه تاریخ- سبک زندگی

عمدتاً شهرهایی که در ایران توانستند جایگاه مهمی در عرصه تجاری پیدا کنند، توانستند با سرعت بیشتری رشد کنند و از روستا به شهر تبدیل شوند. بابل در شما ایران یکی از این شهرهاست. جالب اینکه نحو گسترش بابل نشانگر اهمیت رویکرد اقتصادی بابلی‌ها در ایران است. آنها در طول تاریخ توانستند به دلیل همین فرهنگ اقتصادی شان رشد کنند:

«بارفروش در ایالت مازندران از شهرهای عمده ی بازرگانی "مدرن" است. اینجا در ۲۶ میلی ساری، پایتخت قدیم، و ۲۳ میلی شهر آمل مرکز کنونی ایالت واقع است. بارفروش در سه قرن پیش روستای کوچکی بود اما موقع ممتازی داشت و از هنگامی که راه میان تهران و دریای خزر ساخته شد این آبادی رفته رفته رونق گرفت. در سفرنامه گملین که در سال ۱۷۷۱ به شمال ایران آمد از اینجا به عنوان دهکده ای یاد شده است اما در سال ۱۸۲۱ که فریزر به اینجا رسید شهری بزرگ با جمعیت دویست هزار نفر شده بود. او بار فروش را شهری تجاری یافته و رونق بازار آن را تحسین کرده است.»

منبع: ماساجی اینووه، سفرنامه ایران، ترجمه: هاشم رجب زاده، تهران، طهوری، ۱۳۹۰، ص ۸۴ - ۸۵

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/۳۶۲۸۵/اقتصادی-مردمی-بازفروش-مردم/>