

باند مطبوعاتی امیر عباس هویدا در حمایت از برنامه هایش

۲۷ خرداد ۱۳۹۷ ساعت ۱:۲۴

امیرعباس هویدا ظاهراً از اهالی قلم و مطبوعات بود و به همین سبب از ابتدای زمامداریش سعی داشت تا روابط ویژه و دوستانه‌ای با روزنامه‌نگاران ایجاد کند و از این رهگذر، خبرنگاران و جرّاید را در جهت اهداف و تأیید برنامه‌های اجرایی فعال سازد.

کافه تاریخ - کافه هنر

امیرعباس هویدا ظاهراً از اهالی قلم و مطبوعات بود و به همین سبب از ابتدای زمامداریش سعی داشت تا روابط ویژه و دوستانه‌ای با روزنامه‌نگاران ایجاد کند و از این رهگذر، خبرنگاران و جرّاید را در جهت اهداف و تأیید برنامه‌های اجرایی فعال سازد. در راستای دستیابی به این هدف بود که وی بخشی از بودجه و اعتبارات محرمانه نخست وزیری را صرف جذب و جلب خبرنگاران میکرد و به بسیاری از آنان به صورت ماهانه و مستمر مبالغ قابل توجهی می پرداخت، و به عده‌ای از مدیران جرّاید نیز کمک‌های مالی کلان و بلاعوض میکرد. یکی از افراد مورد حمایت دولت هویدا، محسن دولو بود. هویدا پس از تعطیلی مجله توفیق، یکی از کاریکاتوریست‌های معروف آن ایام به نام محسن دولو را تشویق به تأسیس هفته‌نامه ویژه طنز کرد و دستور داد تا سریعاً امتیاز مجله «کاریکاتور» را به نام وی صادر کنند. دولو در کار انتشار مجله کاریکاتور، سبک و سیاق دلخواه هویدا را کاملاً رعایت میکرد به این معنی که مطلقاً به مسائل سیاسی کاری نداشت. او هر هفته شخصاً کاریکاتوری از چهره هویدا تهیه میکرد و بر روی جلد این مجله به چاپ میرساند و صفحات داخل آن را از یک سلسله فکاهی‌های عامیانه و بدون رابطه با مسائل سیاسی کشور پر می کرد. این شیوه کار و حرف شنوی دولو، موجبات رضایت امیرعباس هویدا را فراهم کرد و باعث شد نام او را در لیست کاندیداهای حزب «ایران نوین» برای نمایندگی مجلس شورای ملی قرار دهد و وی را به مجلس بفرستد.

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/37011/مطبوعات-ي-باند/1-37011>