

وقتی ارزش مارک آلمان به صفر رسید

۱۶ اسفند ۱۴۰۰ ساعت ۲۰:۲۵

استوارت هیوز، استاد دانشگاه هاروارد که تحقیقات زیادی در مورد مسائل قرن ۲۱ اروپا داشته، این بحران اقتصادی را در کشوری مانند آلمان اینطور توصیف می کند

رکود بزرگ یا ایستایی بزرگ به رکود گسترده اقتصادی جهان، یک دهه پیش از آغاز جنگ جهانی دوم گفته می شود. آغاز بحران بزرگ در دنیا با نوسان، اما در اغلب کشورهای جهان از سال ۱۹۲۹ و پایان آن اواخر دهه ۱۹۳۰ یا اوایل ۱۹۴۰ بوده است. بحران بزرگ را می توان عمیق ترین، طولانی ترین و گسترده ترین بحران اقتصادی سده بیستم دانست.

استوارت هیوز، استاد دانشگاه هاروارد که تحقیقات زیادی در مورد مسائل قرن ۲۱ اروپا داشته، این بحران اقتصادی را در کشوری مانند آلمان اینطور توصیف می کند:

در تابستان ۱۹۲۳ مارک آلمان عملاً به صفر تنزل نموده بود. گاهی یک چمدان پر از اسکناس لازم بود تا قرص کوچک نانی خریده شود. بدتر از این، طرز پرداخت عملاً مشکل گردید؛ زیرا قیمت پول تقریباً ساعت به ساعت تنزل می کرد. تا بالاخره فقط پرداخت جنسی معنی و مفهومی داشت و بس. کالاهای بادوام، دارای ارزش واقعی مطمئن در بازار طرف توجه بود و مردم برای خرید و بدست آوردن چیزهایی که ممکن بود در برابر تورم ارزش خود را از دست ندهند به سر و کله هم می زدند. در این شرایط جریان طبیعی اقتصاد غیر ممکن گردید. چون هر نوع فعالیت اقتصادی مطابق برنامه خارج از موضوع و غیر ممکن گردید. تبادل و تولید به ابتدایی ترین شکل روزمره منحصر شد. هیچوقت از زمان اختراع سیستم مالی جدید ارزش ظاهری و اسمی پول این چنین بطور وحشت آور فرو نریخته بود. تمام تضمین های پرداخت از هر نوع اسکناس، پس انداز، رهن، برات و حواله مطلقاً نابود گردید و هر گونه اعتماد و اطمینان به حکومت و آینده عملاً از بین رفت.

منبع: استوارت هیوز، ترجمه علی اکبر بامداد. تاریخ اروپا، ۱۳۶۱، ص ۱۹۶.

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/۴۸۶۶۰/رسید-صفر-آلمان-مارک-ارزش-وقتی/>