

بازارهای ایران در نگاه نخستین فرستاده ژاپنی

۲۱ آذر ۱۴۰۱ ساعت ۲۱:۵۷

گذرهای بازار بسیار تنگ بود. دو سوی گذر را به صورت سکو بالا آورده و از هر گونه کالا برسکوها چیده بودند، چنان که برای من درست مانند اکان کوه باد در ژاپن می نمود.

بازارهای ایرانی یکی از مهمترین و اصلی ترین مکان های فعالیت های اقتصادی قاجاریان محسوب می شد. مردم در این مکان ها به حیل و اشکال مختلف تلاش می کردند تا به خرید و فروش کالاهای مورد نظر خود مشغول شوند. در این بین رقابت برای فروش یا خرید نیز به طرق مختلف وجود داشت.

«در بازار، کسب و کار رونق داشت. بازار نام خود را به محله پیرامون آن جا داده بود و محله ای را هم که این مجموعه دکان ها و سراهای تجاری در میان آن بود، بازار می گفتند. گذرهای بازار بسیار تنگ بود. دو سوی گذر را به صورت سکو بالا آورده و از هر گونه کالا برسکوها چیده بودند، چنان که برای من درست مانند اکان کوه باد در ژاپن می نمود. اگر ظاهر کسی نشان می داد که مشتری و در پی خرید چیزی است، ده نفر از مغازه ها بیرون می ریختند و مشتری را از چپ و راست می کشیدند تا به دکان خود ببرند و فریاد می کردند: مغازه ما از همه جا ارزان تر است و این جنس از همه بهتر است. فریادشان گوش فلک را کر می کرد. به خرید که می رفتیم، قیمت را ده برابر می گفتند تا جای چانه باشد. ما که غریب و مسافر بودیم می بایست مواظب باشیم تا کلاه سرمان نرود.»

منبع: یوشیدا ماساهارو، سفرنامه یوشیدا ماساهارو، ترجمه هاشم رجب زاده، مشهد، مؤسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی، ۱۳۷۳، ص ۱۷۴

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/۴۹۰۱۷/ایران-بازارهای-نگاه-نخستین-فرستاده-ژاپنی>