

دستیابی انگلیس به بازارهای شرق چگونه تحقق یافت؟

۲۴ تیر ۱۴۰۲ ساعت ۱۹:۳۹

در ۳۱ دسامبر سال ۱۶۰۰ با "فرمان سلطنتی" الیزابت "کمپانی بازرگانان لندن برای تجارت با هند شرقی" تأسیس شد. به نوشته فیلیپ لاوسون، تأسیس کمپانی هند شرقی نقطه اوج قریب به یک سده تلاش‌های نامنظم انگلستان برای دستیابی مستقیم به بازارهای شرق بود

مهمترین اقدام استعمارگران به خصوص انگلیس در دوران استعمارگری، دستیابی به بازارهای شرق بود. انگلیس که سودای این آرزو را در سر داشت، در قرن شانزدهم به این هدف رسید و با تأسیس کمپانی هند شرقی مسیر خود برای کسب مستعمرات را گسترش داد.

«در سال ۱۵۹۶، دو تاجر انگلیسی عازم چین شدند و حامل نامه‌ای از الیزابت اول به امپراتور چین که خواستار گشایش روابط بازرگانی میان دو کشور شده بود و سرانجام، بر شالوده این میراث اسپانیایی - پرتغالی و تجربه کمپانی‌های متعدد تجاری، رویای یکصد ساله تجارت با شرق تحقق یافت: در ۳۱ دسامبر سال ۱۶۰۰ با "فرمان سلطنتی" الیزابت "کمپانی بازرگانان لندن برای تجارت با هند شرقی" تأسیس شد. به نوشته فیلیپ لاوسون، تأسیس کمپانی هند شرقی "نقطه اوج قریب به یک سده تلاش‌های نامنظم انگلستان برای دستیابی مستقیم به بازارهای شرق بود" و "آخرین تیر ترکش کوشش‌های نومیدانه انگلیسی‌ها برای به دست آوردن بازارهای اروپایی که در آن زمان در کنترل پرتغال، اسپانیا و هلند قرار داشت." توجه کنیم که کلیه این کمپانی‌ها نهادهایی کاملاً انحصاری بودند که با فرمان سلطنتی تأسیس می‌شد. هدف از اعطای این انحصارها انباشتن خزانه دربار انگلستان بود و در تمامی این کمپانی‌ها ملکه پادشاه انگلیس و درباریان او در زمره سهامداران اصلی بودند.»

منبع: عبدالله شهبازی، زرسالاران یهودی و پارسی استعمار بریتانیا و ایران، جلد ۱، تهران، موسسه مطالعات و پژوهش‌های سیاسی، ۱۳۷۷، ص ۷۳

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/49266/دستیابی-انگلیس-به-بازار-شرق-چگونه-تحقق-یافت>